

C.I Signature System

C.I 시그니춰 시스템

- SS - 01** 시그니춰 - 사업자 로고 조합 규정
- SS - 02** 시그니춰 - 나눔Lotto
- SS - 03** 시그니춰 - 한국연합복권주식회사 및 재수탁업체
- SS - 04** 시그니춰 - 국토해양부, LH공사, 전월세지원센터
- SS - 05** 시그니춰 - 국가보훈처, 한국보훈복지의료공단, 김해보훈요양원
- SS - 06** 시그니춰 - 교육과학기술부, 국립과천과학관, 한국과학창의재단
- SS - 07** 시그니춰 - 여성가족부, 다누리, 전국다문화가족사업지원단
- SS - 08** 시그니춰 - 보건복지부, 식품의약품안전청, 사랑의열매, 기아대책
- SS - 09** 시그니춰 - 문화관광부, 문화재청, 한국문화예술연합회, 한국문화예술위원회
- SS - 10** 시그니춰 - 전통공연예술진흥재단, 한국문화예술교육진흥원, 문화나눔, 사랑티켓
- SS - 11** 시그니춰 - 문화바우처, 전통나눔, 인천아트플랫폼
- SS - 12** 시그니춰 - 고용노동부, 한국장애인고용공단, 근로복지공단
- SS - 13** 시그니춰 - 지식경제부, 중소기업청, 장애인기업종합지원센터
- SS - 14** 시그니춰 - 농림수산식품부, 농촌진흥청, 산림청, 녹색사업단
- SS - 15** 시그니춰 - 통일부, 행정안전부, 법무부, 소방방재청
- SS - 16** 시그니춰 - 국방부, 외교통상부

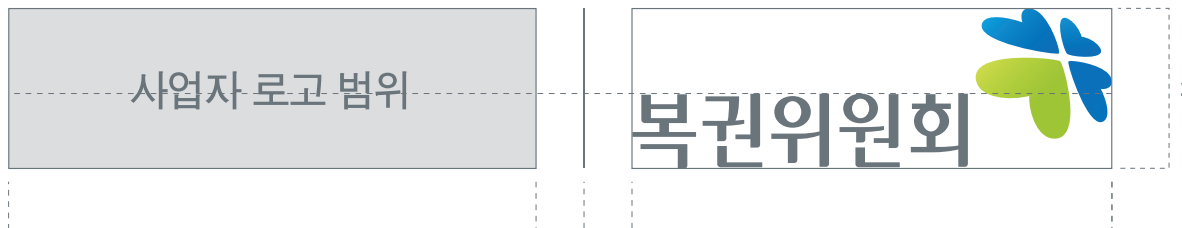
CLICK TO ENTER



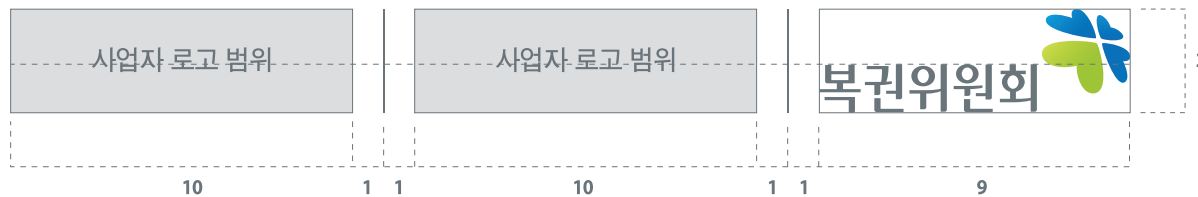
사업자 로고 조합 규정

시그니춰 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고등을 규정에 따라 효과적으로 조합한 디자인 규정이다.

2열 조합



3열 조합



시그니춰 Signature

SS - 01

디자인 의도

시그니춰 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고의 조화를 고려하여 디자인 되었다.

색상적용

시그니춰는 백색(White) 바탕에 적용하는 것이 가장 바람직한 이미지를 전달 할 수 있다. 시그니춰의 색상은 어떠한 상황에서도 변형하여 사용하여서는 안되며 본 항의 제시된 데이터를 활용하여야 한다. 배경색의 변화에 따른 로고타입의 색상 적용은 본 매뉴얼 워드마크의 색상적용규정에 따라 적용한다.

활용규정

복권기금의 홍보매체에 주로 활용하며 사업 안내 및 홍보물의 중앙 하단 또는 우측상단에 적용하며, 시그니춰 조합의 변경이 불가피할 경우 복권위원회의 심의를 받아서 한다.

시그니춰 사업자 조합은 2열 조합과 3열 조합으로 규정되어 있으며 사업자 로고의 순서는 협의에 의해 변경 될 수 있으나 크기와 범위의 규정은 반드시 준수 하여야 한다.

나눔Lotto

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고등을 규정에 따라 효과적으로 조합한 디자인 규정이다.

DOWN
LOAD



시그니취 Signature

SS - 02

디자인 의도

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고의 조화를 고려하여 디자인 되었다.

색상적용

시그니취는 백색(White) 바탕에 적용하는 것이 가장 바람직한 이미지를 전달 할 수 있다. 시그니취의 색상은 어떠한 상황에서도 변형하여 사용하여서는 안되며 본 항의 제시된 데이터를 활용하여야 한다. 배경색의 변화에 따른 로고타입의 색상 적용은 본 매뉴얼 워드마크의 색상적용규정에 따라 적용한다.

활용규정

복권기금의 홍보매체에 주로 활용하며 사업 안내 및 홍보물의 중앙 하단 또는 우측상단에 적용하며, 시그니취 조합의 변경이 불가피할 경우 복권위원회의 심의를 받아서 한다.

시그니취 사업자 조합은 2열 조합과 3열 조합으로 규정되어 있으며 사업자 로고의 순서는 협의에 의해 변경 될 수 있으나 크기와 범위의 규정은 반드시 준수 하여야 한다.

한국연합복권주식회사 및 재수탁업체

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고등을 규정에 따라 효과적으로 조합한 디자인 규정이다.

DOWN
LOAD

한국연합복권주식회사

복권위원회

angellotto

복권위원회

OhmyLOTTO

복권위원회

Lotto.co.kr

복권위원회

시그니취 Signature

SS - 03

디자인 의도

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고의 조화를 고려하여 디자인 되었다.

색상적용

시그니취는 백색(White) 바탕에 적용하는 것이 가장 바람직한 이미지를 전달 할 수 있다. 시그니취의 색상은 어떠한 상황에서도 변형하여 사용하여서는 안되며 본 항의 제시된 데이터를 활용하여야 한다. 배경색의 변화에 따른 로고타입의 색상 적용은 본 매뉴얼 워드마크의 색상적용규정에 따라 적용한다.

활용규정

복권기금의 홍보매체에 주로 활용하며 사업 안내 및 홍보물의 중앙 하단 또는 우측상단에 적용하며, 시그니취 조합의 변경이 불가피할 경우 복권위원회의 심의를 받아서 한다.

시그니취 사업자 조합은 2열 조합과 3열 조합으로 규정되어 있으며 사업자 로고의 순서는 협의에 의해 변경 될 수 있으나 크기와 범위의 규정은 반드시 준수 하여야 한다.

국토해양부, LH공사, 전월세지원센터

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고등을 규정에 따라 효과적으로 조합한 디자인 규정이다.

DOWN
LOAD



시그니취 Signature

SS - 04

디자인 의도

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고의 조화를 고려하여 디자인 되었다.

색상적용

시그니취는 백색(White) 바탕에 적용하는 것이 가장 바람직한 이미지를 전달 할 수 있다. 시그니취의 색상은 어떠한 상황에서도 변형하여 사용하여서는 안되며 본 항의 제시된 데이터를 활용하여야 한다. 배경색의 변화에 따른 로고타입의 색상 적용은 본 매뉴얼 워드마크의 색상적용규정에 따라 적용한다.

활용규정

복권기금의 홍보매체에 주로 활용하며 사업 안내 및 홍보물의 중앙 하단 또는 우측상단에 적용하며, 시그니취 조합의 변경이 불가피할 경우 복권위원회의 심의를 받아서 한다.

시그니취 사업자 조합은 2열 조합과 3열 조합으로 규정되어 있으며 사업자 로고의 순서는 협의에 의해 변경 될 수 있으나 크기와 범위의 규정은 반드시 준수 하여야 한다.

국가보훈처, 한국보훈복지의료공단, 김해보훈요양원

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고등을 규정에 따라 효과적으로 조합한 디자인 규정이다.

DOWN
LOAD



시그니취 Signature

SS - 05

디자인 의도

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고의 조화를 고려하여 디자인 되었다.

색상적용

시그니취는 백색(White) 바탕에 적용하는 것이 가장 바람직한 이미지를 전달 할 수 있다. 시그니취의 색상은 어떠한 상황에서도 변형하여 사용하여서는 안되며 본 항의 제시된 데이터를 활용하여야 한다. 배경색의 변화에 따른 로고타입의 색상 적용은 본 매뉴얼 워드마크의 색상적용규정에 따라 적용한다.

활용규정

복권기금의 홍보매체에 주로 활용하며 사업 안내 및 홍보물의 중앙 하단 또는 우측상단에 적용하며, 시그니취 조합의 변경이 불가피할 경우 복권위원회의 심의를 받아서 한다.

시그니취 사업자 조합은 2열 조합과 3열 조합으로 규정되어 있으며 사업자 로고의 순서는 협의에 의해 변경 될 수 있으나 크기와 범위의 규정은 반드시 준수 하여야 한다.

교육과학기술부, 국립과천과학관, 한국과학창의재단

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고등을 규정에 따라 효과적으로 조합한 디자인 규정이다.

DOWN
LOAD



시그니취 Signature

SS - 06

디자인 의도

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고의 조화를 고려하여 디자인 되었다.

색상적용

시그니취는 백색(White) 바탕에 적용하는 것이 가장 바람직한 이미지를 전달 할 수 있다. 시그니취의 색상은 어떠한 상황에서도 변형하여 사용하여서는 안되며 본 항의 제시된 데이터를 활용하여야 한다. 배경색의 변화에 따른 로고타입의 색상 적용은 본 매뉴얼 워드마크의 색상적용규정에 따라 적용한다.

활용규정

복권기금의 홍보매체에 주로 활용하며 사업 안내 및 홍보물의 중앙 하단 또는 우측상단에 적용하며, 시그니취 조합의 변경이 불가피할 경우 복권위원회의 심의를 받아서 한다.

시그니취 사업자 조합은 2열 조합과 3열 조합으로 규정되어 있으며 사업자 로고의 순서는 협의에 의해 변경 될 수 있으나 크기와 범위의 규정은 반드시 준수 하여야 한다.

여성가족부, 다누리, 전국다문화가족사업지원단

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고등을 규정에 따라 효과적으로 조합한 디자인 규정이다.

DOWN
LOAD



여성가족부
Ministry of Gender Equality & Family



복권위원회



다누리



복권위원회



여성가족부위탁
전국다문화가족사업지원단
The Central Office for Multicultural Family Support Centers



복권위원회

시그니취 Signature

SS - 07

디자인 의도

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고의 조화를 고려하여 디자인 되었다.

색상적용

시그니취는 백색(White) 바탕에 적용하는 것이 가장 바람직한 이미지를 전달 할 수 있다. 시그니취의 색상은 어떠한 상황에서도 변형하여 사용하여서는 안되며 본 항의 제시된 데이터를 활용하여야 한다. 배경색의 변화에 따른 로고타입의 색상 적용은 본 매뉴얼 워드마크의 색상적용규정에 따라 적용한다.

활용규정

복권기금의 홍보매체에 주로 활용하며 사업 안내 및 홍보물의 중앙 하단 또는 우측상단에 적용하며, 시그니취 조합의 변경이 불가피할 경우 복권위원회의 심의를 받아서 한다.

시그니취 사업자 조합은 2열 조합과 3열 조합으로 규정되어 있으며 사업자 로고의 순서는 협의에 의해 변경 될 수 있으나 크기와 범위의 규정은 반드시 준수 하여야 한다.

보건복지부, 식품의약품안전청, 사랑의열매, 기아대책

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고등을 규정에 따라 효과적으로 조합한 디자인 규정이다.

DOWN
LOAD



보건복지부
MINISTRY OF HEALTH & WELFARE



복권위원회



KFDA
식품의약품안전청



복권위원회



사랑의열매
— 사회복지공동모금회



복권위원회



사회복지법인

기아대책



복권위원회

시그니취 Signature

SS - 08

디자인 의도

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고의 조화를 고려하여 디자인 되었다.

색상적용

시그니취는 백색(White) 바탕에 적용하는 것이 가장 바람직한 이미지를 전달 할 수 있다. 시그니취의 색상은 어떠한 상황에서도 변형하여 사용하여서는 안되며 본 항의 제시된 데이터를 활용하여야 한다. 배경색의 변화에 따른 로고타입의 색상 적용은 본 매뉴얼 워드마크의 색상적용규정에 따라 적용한다.

활용규정

복권기금의 홍보매체에 주로 활용하며 사업 안내 및 홍보물의 중앙 하단 또는 우측상단에 적용하며, 시그니취 조합의 변경이 불가피할 경우 복권위원회의 심의를 받아서 한다.

시그니취 사업자 조합은 2열 조합과 3열 조합으로 규정되어 있으며 사업자 로고의 순서는 협의에 의해 변경 될 수 있으나 크기와 범위의 규정은 반드시 준수 하여야 한다.

문화관광부, 문화재청, 한국문화예술연합회, 한국문화예술위원회

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고등을 규정에 따라 효과적으로 조합한 디자인 규정이다.

DOWN
LOAD



시그니취 Signature

SS - 09

디자인 의도

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고의 조화를 고려하여 디자인 되었다.

색상적용

시그니취는 백색(White) 바탕에 적용하는 것이 가장 바람직한 이미지를 전달 할 수 있다. 시그니취의 색상은 어떠한 상황에서도 변형하여 사용하여서는 안되며 본 항의 제시된 데이터를 활용하여야 한다. 배경색의 변화에 따른 로고타입의 색상 적용은 본 매뉴얼 워드마크의 색상적용규정에 따라 적용한다.

활용규정

복권기금의 홍보매체에 주로 활용하며 사업 안내 및 홍보물의 중앙 하단 또는 우측상단에 적용하며, 시그니취 조합의 변경이 불가피할 경우 복권위원회의 심의를 받아서 한다.

시그니취 사업자 조합은 2열 조합과 3열 조합으로 규정되어 있으며 사업자 로고의 순서는 협의에 의해 변경 될 수 있으나 크기와 범위의 규정은 반드시 준수 하여야 한다.

전통공연예술진흥재단, 한국문화예술교육진흥원, 문화나눔, 사랑티켓

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고등을 규정에 따라 효과적으로 조합한 디자인 규정이다.

DOWN
LOAD



시그니취 Signature

SS - 10

디자인 의도

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고의 조화를 고려하여 디자인 되었다.

색상적용

시그니취는 백색(White) 바탕에 적용하는 것이 가장 바람직한 이미지를 전달 할 수 있다. 시그니취의 색상은 어떠한 상황에서도 변형하여 사용하여서는 안되며 본 항의 제시된 데이터를 활용하여야 한다. 배경색의 변화에 따른 로고타입의 색상 적용은 본 매뉴얼 워드마크의 색상적용규정에 따라 적용한다.

활용규정

복권기금의 홍보매체에 주로 활용하며 사업 안내 및 홍보물의 중앙 하단 또는 우측상단에 적용하며, 시그니취 조합의 변경이 불가피할 경우 복권위원회의 심의를 받아서 한다.

시그니취 사업자 조합은 2열 조합과 3열 조합으로 규정되어 있으며 사업자 로고의 순서는 협의에 의해 변경 될 수 있으나 크기와 범위의 규정은 반드시 준수 하여야 한다.

문화바우처, 전통나눔, 인천아트플랫폼

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고등을 규정에 따라 효과적으로 조합한 디자인 규정이다.

DOWN
LOAD



복권위원회



복권위원회



복권위원회



시그니취 Signature

SS - 11

디자인 의도

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고의 조화를 고려하여 디자인 되었다.

색상적용

시그니취는 백색(White) 바탕에 적용하는 것이 가장 바람직한 이미지를 전달 할 수 있다. 시그니취의 색상은 어떠한 상황에서도 변형하여 사용하여서는 안되며 본 항의 제시된 데이터를 활용하여야 한다. 배경색의 변화에 따른 로고타입의 색상 적용은 본 매뉴얼 워드마크의 색상적용규정에 따라 적용한다.

활용규정

복권기금의 홍보매체에 주로 활용하며 사업 안내 및 홍보물의 중앙 하단 또는 우측상단에 적용하며, 시그니취 조합의 변경이 불가피할 경우 복권위원회의 심의를 받아서 한다.

시그니취 사업자 조합은 2열 조합과 3열 조합으로 규정되어 있으며 사업자 로고의 순서는 협의에 의해 변경 될 수 있으나 크기와 범위의 규정은 반드시 준수 하여야 한다.

고용노동부, 한국장애인고용공단, 근로복지공단

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고등을 규정에 따라 효과적으로 조합한 디자인 규정이다.

DOWN
LOAD



시그니취 Signature

SS - 12

디자인 의도

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고의 조화를 고려하여 디자인 되었다.

색상적용

시그니취는 백색(White) 바탕에 적용하는 것이 가장 바람직한 이미지를 전달 할 수 있다. 시그니취의 색상은 어떠한 상황에서도 변형하여 사용하여서는 안되며 본 항의 제시된 데이터를 활용하여야 한다. 배경색의 변화에 따른 로고타입의 색상 적용은 본 매뉴얼 워드마크의 색상적용규정에 따라 적용한다.

활용규정

복권기금의 홍보매체에 주로 활용하며 사업 안내 및 홍보물의 중앙 하단 또는 우측상단에 적용하며, 시그니취 조합의 변경이 불가피할 경우 복권위원회의 심의를 받아서 한다.

시그니취 사업자 조합은 2열 조합과 3열 조합으로 규정되어 있으며 사업자 로고의 순서는 협의에 의해 변경 될 수 있으나 크기와 범위의 규정은 반드시 준수 하여야 한다.

지식경제부, 중소기업청, 장애인기업종합지원센터

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고등을 규정에 따라 효과적으로 조합한 디자인 규정이다.

DOWN
LOAD



The Disabled Enterprise Business Center
(재) 장애인기업종합지원센터



시그니취 Signature

SS - 13

디자인 의도

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고의 조화를 고려하여 디자인 되었다.

색상적용

시그니취는 백색(White) 바탕에 적용하는 것이 가장 바람직한 이미지를 전달 할 수 있다. 시그니취의 색상은 어떠한 상황에서도 변형하여 사용하여서는 안되며 본 항의 제시된 데이터를 활용하여야 한다. 배경색의 변화에 따른 로고타입의 색상 적용은 본 매뉴얼 워드마크의 색상적용규정에 따라 적용한다.

활용규정

복권기금의 홍보매체에 주로 활용하며 사업 안내 및 홍보물의 중앙 하단 또는 우측상단에 적용하며, 시그니취 조합의 변경이 불가피할 경우 복권위원회의 심의를 받아서 한다.

시그니취 사업자 조합은 2열 조합과 3열 조합으로 규정되어 있으며 사업자 로고의 순서는 협의에 의해 변경 될 수 있으나 크기와 범위의 규정은 반드시 준수 하여야 한다.

농림수산식품부, 농촌진흥청, 산림청, 녹색사업단

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고등을 규정에 따라 효과적으로 조합한 디자인 규정이다.

DOWN
LOAD



시그니취 Signature

SS - 14

디자인 의도

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고의 조화를 고려하여 디자인 되었다.

색상적용

시그니취는 백색(White) 바탕에 적용하는 것이 가장 바람직한 이미지를 전달 할 수 있다. 시그니취의 색상은 어떠한 상황에서도 변형하여 사용하여서는 안되며 본 항의 제시된 데이터를 활용하여야 한다. 배경색의 변화에 따른 로고타입의 색상 적용은 본 매뉴얼 워드마크의 색상적용규정에 따라 적용한다.

활용규정

복권기금의 홍보매체에 주로 활용하며 사업 안내 및 홍보물의 중앙 하단 또는 우측상단에 적용하며, 시그니취 조합의 변경이 불가피할 경우 복권위원회의 심의를 받아서 한다.

시그니취 사업자 조합은 2열 조합과 3열 조합으로 규정되어 있으며 사업자 로고의 순서는 협의에 의해 변경 될 수 있으나 크기와 범위의 규정은 반드시 준수 하여야 한다.

통일부, 행정안전부, 법무부, 소방방재청

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고등을 규정에 따라 효과적으로 조합한 디자인 규정이다.

DOWN
LOAD



시그니취 Signature

SS - 15

디자인 의도

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고의 조화를 고려하여 디자인 되었다.

색상적용

시그니취는 백색(White) 바탕에 적용하는 것이 가장 바람직한 이미지를 전달 할 수 있다. 시그니취의 색상은 어떠한 상황에서도 변형하여 사용하여서는 안되며 본 항의 제시된 데이터를 활용하여야 한다. 배경색의 변화에 따른 로고타입의 색상 적용은 본 매뉴얼 워드마크의 색상적용규정에 따라 적용한다.

활용규정

복권기금의 홍보매체에 주로 활용하며 사업 안내 및 홍보물의 중앙 하단 또는 우측상단에 적용하며, 시그니취 조합의 변경이 불가피할 경우 복권위원회의 심의를 받아서 한다.

시그니취 사업자 조합은 2열 조합과 3열 조합으로 규정되어 있으며 사업자 로고의 순서는 협의에 의해 변경 될 수 있으나 크기와 범위의 규정은 반드시 준수 하여야 한다.

국방부, 외교통상부

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고등을 규정에 따라 효과적으로 조합한 디자인 규정이다.

DOWN
LOAD



복권위원회 



외교통상부
Ministry of Foreign Affairs and Trade

복권위원회 

시그니취 Signature

SS - 16

디자인 의도

시그니취 사업자 로고 조합은 복권위원회 워드마크와 사업자 로고의 조화를 고려하여 디자인 되었다.

색상적용

시그니취는 백색(White) 바탕에 적용하는 것이 가장 바람직한 이미지를 전달 할 수 있다. 시그니취의 색상은 어떠한 상황에서도 변형하여 사용하여서는 안되며 본 항의 제시된 데이터를 활용하여야 한다. 배경색의 변화에 따른 로고타입의 색상 적용은 본 매뉴얼 워드마크의 색상적용규정에 따라 적용한다.

활용규정

복권기금의 홍보매체에 주로 활용하며 사업 안내 및 홍보물의 중앙 하단 또는 우측상단에 적용하며, 시그니취 조합의 변경이 불가피할 경우 복권위원회의 심의를 받아서 한다.

시그니취 사업자 조합은 2열 조합과 3열 조합으로 규정되어 있으며 사업자 로고의 순서는 협의에 의해 변경 될 수 있으나 크기와 범위의 규정은 반드시 준수 하여야 한다.