



복권위원회
C.I 디자인표준편람

Commission
Identification
Standards
Manual

CLICK TO ENTER



C.I Standards Manual

관리지침

1. 본 매뉴얼의 규정 사항을 엄격히 준수하여 적용하여야 하며, 임의로 내용의 전체 또는 부분을 수정이나 변형할 수 없다.
2. 본 매뉴얼은 복권위원회의 중요한 자산으로 대외비이므로 외부에 유출하거나 무단으로 복제해서는 안된다. 따라서 각 응용아이템을 제작, 발주할 때에는 해당 항목만 발췌하여 제시하며 완료 후 반드시 회수하여야 한다.
3. 각 항목의 제작시에는 제작 규정을 준수하여야 하며 정확한 색상재현을 위하여 색상 견본을 함께 첨부하여 제시함을 원칙으로한다.

매뉴얼의 구성

1. BASIC SYSTEM

C.I 디자인 시스템을 이루는 기본요소에 대한 규정으로 기본요소의 제작 의도와 활용 방법을 수록하였다.

2. SIGNATURE SYSTEM

복권위원회 워드마크와 사업자 로고와의 조합 규정으로 조합의 기본 규정과 사례를 수록하였다.

3. APPLICATION SYSTEM

C.I 디자인 시스템을 응용하여 복권위원회의 아이덴티티를 형성하는 서식류, 홍보물류, 사인류 등 각종 응용 아이템들의 디자인 전개 예시 및 제작 사양을 수록하였다.

CLICK TO ENTER



C.I Basic System

C.I 기본편

- BS - 01** 워드마크 - 기본형
- BS - 02** 워드마크 - 색상적용규정
- BS - 03** 전용색상 규정
- BS - 04** 로고타입 - 기본형
- BS - 05** 로고타입 - 주소블럭조합
- BS - 06** 엠블렘
- BS - 07** 그래픽 모티브
- BS - 08** 슬로건
- BS - 09** 복권기금 - 안내문
- BS - 10** 전용서체 - 국문
- BS - 11** 전용서체 - 영문
- BS - 12** 테마브랜드 - 기본형
- BS - 13** 테마브랜드 - 색상 적용 규정
- BS - 14** 테마브랜드 - 슬로건 조합

CLICK TO ENTER



기본형

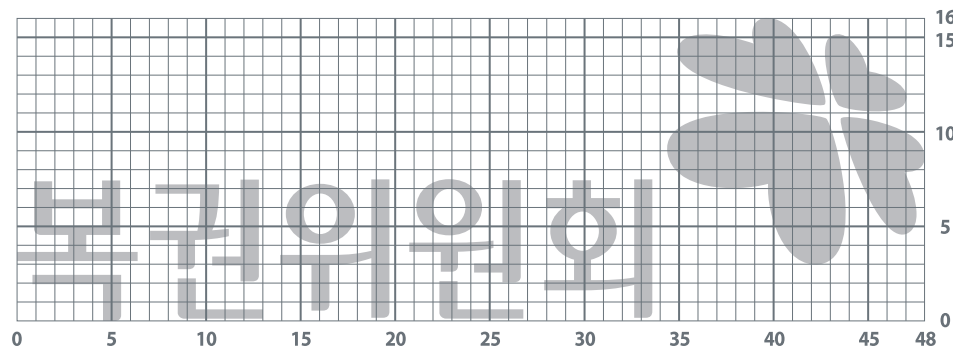
워드마크는 복권위원회를 상징하는 대표적인 디자인 요소로 복권위원회의 아이덴티티를 구축하고, 통합적인 이미지를 형성하는 가장 중요한 역할을 한다.

기본형

DOWN
LOAD



그리드 시스템



워드마크 Wordmark

BS - 01

디자인 의도

복권위원회 워드마크는 네잎클로버와 하트를 기본 모티프로 하였으며 복권을 구입하는 사람들에게 행운과 함께 어려운 이웃들에게 희망과 사랑을 나눌 수 있음을 의미합니다.

색상적용

워드마크는 기본형을 백색(White) 바탕에 적용하는 것이 가장 바람직한 이미지를 전달 할 수 있다.
워드마크의 색상은 어떠한 상황에서도 변형하여 사용하여서는 안되며 본 항의 제시된 데이터를 활용하여야 한다.
배경색의 변화에 따른 워드마크의 적용은 본 매뉴얼의 색상 적용 규정에 따라 적용한다.

활용규정

워드마크의 재생은 본 매뉴얼의 해당 Document를 활용하여 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 하며, 대형 빌보드판과 같이 이 방법이 불가능 할 경우 본 매뉴얼에 제시된 그리드 시스템을 이용하여 정확하게 재현하여야 한다.
특히 시그니처를 제작 부착할 때에는 각 유니트의 간격 유지에 각별한 주의를 기울여야 한다.

색상적용규정

워드마크의 색상 적용 규정은 인쇄 매체와 배경색에 따라 워드마크의 색상 적용 범위를 규정한 것이다.

기본색

복권위원회 

연녹색

복권위원회 

회색(은색)

복권위원회 

진회색

복권위원회 

금색

복권위원회 

검정색

복권위원회 

DOWN
LOAD



워드마크 Wordmark

BS - 02

활용규정

워워드마크는 백색(White) 바탕에 기본형을 적용하는 것이 가장 바람직한 이미지를 전달 할 수 있다.

워드마크의 색상은 어떠한 상황에서도 변형하여 사용하여서는 안되며 기본 색상의 적용이 어려울 때는 복권위원회 C.I 전용색상으로 적용이 가능하며 명시성이 높은 색상 조합을 적용하여야 한다.

또한, 특수 인쇄 효과를 위하여 금색, 은색, 금박, 은박, 먹박의 인쇄는 가능하다.

전용색상 규정

전용색상은 복권위원회만의 고유한 색상으로 심볼마크등 기본요소 및 응용 항목에 적용되어 복권위원회의 이미지를 형성하는 중요한 디자인 요소이다.

주색

1. 연녹색



2. 그래픽



PANTONE 381C

PANTONE 376C

보조색

3. 진회색



4. 회색(은색)



5. 진청색



6. 금색



전용색상 Color System

BS - 03

활용규정

전용색상은 주색(Main)과 보조색(Sub)으로 구분되며 시각적 이미지의 통일을 위해 정확한 색상관리가 요구된다.

표현 매체에 따라 명도, 채도 등이 차이가 날 수 있으므로 색상 재현 시 최상의 표준색상을 얻기 위해서는 본 매뉴얼의 색상 및 Pantone 색상 견본과 비교하여 사용하여야 한다.

주색

1. 연녹색

PANTONE 382C

C35+M0+Y92+K0

2. 그래픽

PANTONE 381C / PANTONE 376C

C23+M0+Y92+K0 / C37+M5+Y92+K0

보조색

3. 진회색

PANTONE 431C

C10+M2+Y0+K65

4. 연회색

PANTONE 422C

C3+M3+Y3+K30

5. 진청색

PANTONE 287C

C100+M68+Y0+K12

6. 금색

PANTONE 872C

C20+M30+Y70+K20

로고타입

로고타입은 워드마크와 함께 아이덴티티를 구성하는 디자인 요소로 공식적으로 복권위원회 기관 명칭을 표기하기 위해 사용한다.

국문

복권위원회

영문

THE KOREA LOTTERY COMMISSION

정칭

기획재정부복권위원회

로고타입

BS - 04

Logotype

디자인 의도

로고타입은 복권위원회의 공식적인 명칭을 표기하기 위해 특별히 제작된 것으로 워드마크와의 조화를 고려하여 디자인 되었다.

국문, 영문 로고타입과 재정기획부 복권위원회 정칭 로고타입 3종으로 구성되어 있다.

색상적용

로고타입은 백색(White) 바탕에 진회색을 적용하거나, 연녹색 바탕에 백색을 적용하는 것이 가장 바람직한 이미지를 전달할 수 있다. 로고타입의 색상은 어떠한 상황에서도 변형하여 사용하여서는 안되며 본 항의 제시된 데이터를 활용하여야 한다.

배경색의 변화에 따른 로고타입의 색상 적용은 본 매뉴얼의 색상 적용 규정에 따라 적용한다.

활용규정

로고타입은 C.I 전반에 활용할 수 있으나 워드마크로 적용하는 것을 원칙으로 한다.

로고타입의 재생은 본 매뉴얼의 해당 Document를 활용하여 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 하며, 대형 빌보드판과 같이 이 방법이 불가능 할 경우 본 매뉴얼에 제시된 그리드 시스템을 이용하여 정확하게 재현하여야 한다.

주소블럭조합

주소블럭조합은 워드마크에 부서명, 주소등을 규정에 따라 효과적으로 조합한 디자인 요소이다.

국문 조합

DOWN
LOAD



영문 조합



로고타입 Logotype

BS - 05

디자인 의도

주소블럭조합은 복권위원회의 공식적인 명칭을 표기하기 위해 특별히 제작된 것으로 워드마크와 표기사항의 조화를 고려하여 디자인되었다.

색상적용

색상의 적용은 백색(White) 바탕에 워드마크 기본형을 활용하고 표기사항은 나눔고딕 Regular와 Myriad MM Regular 서체와 진회색(Dark Gray)을 적용하는 것이 가장 바람직한 이미지를 전달할 수 있다.

색상은 어떠한 상황에서도 변형하여 사용하여서는 안되며 본 항의 제시된 데이터를 활용하여야 한다.

활용규정

본 매뉴얼의 시그니취 규정에 따른다.

기본형, 색상적용규정

엠블럼은 복권위원회를 상징하는 대표적인 디자인요소로 복권위원회의 권위와 품격이 요구되는 응용 항목이나 장식성이 요구되는 매체에 적용한다.

DOWN
LOAD

기본형



연녹색



금색



은색(연회색)



엠블럼 Emblem

BS - 06

디자인 의도

복권위원회 엠블럼은 네잎클로버와 하트를 기본 모티프로 하였으며 복권위원회의 비전과 미션을 수행하는 정부의 공식 위원회임을 표현한다.

색상적용

엠블럼은 백색(White) 바탕에 은색과 연녹색을 적용하는 것이 가장 바람직한 이미지를 전달 할 수 있다.

엠블럼의 색상은 어떠한 상황에서도 변형하여 사용하여서는 안되며 본 항의 제시된 데이터를 활용하여야 한다.

배경색의 변화에 따른 엠블럼의 적용은 본 매뉴얼의 색상 적용 규정에 따라 적용한다.

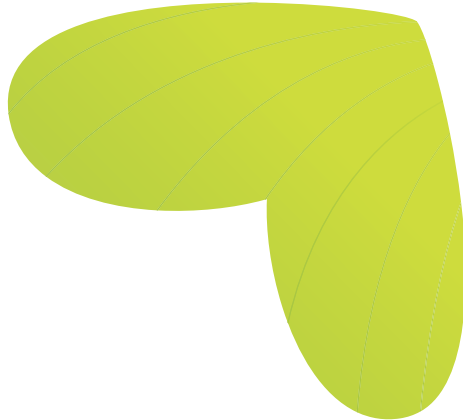
활용규정

엠블럼의 C.I 전반에 활용할 수 있으나 응용 항목에서 장식성과 품격이 요구되는 항목에 적용하는 것을 원칙으로 한다.

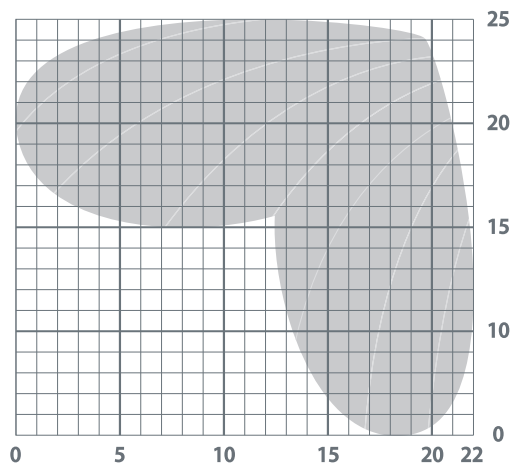
기본형

그래픽 모티프는 워드마크의 이미지를 변형하여 응용 항목의 바탕 이미지로 활용할 수 있는 디자인 요소이다.

기본형



그리드시스템



그래픽 모티프 Graphic Motifem

BS - 07

디자인 의도

그래픽 모티프는 네잎클로버와 하트를 기본 모티프로 하였으며 C.I 전반에 그래픽적 효과를 높이기 위해 디자인되었다.

색상적용

그래픽 모티프는 전용색상 그래픽 색상을 바탕에 부드럽게 밝은 톤으로 적용하는 것이 가장 바람직한 이미지를 전달 할 수 있다. 그래픽 모티프의 색상은 어떠한 상황에서도 변형하여 사용하여서는 안되며 본 항의 제시된 데이터를 활용하여야 한다. 배경색의 변화에 따른 심볼마크의 적용은 본 매뉴얼의 색상 적용 규정에 따라 적용한다.

활용규정

그래픽 모티프는 C.I 전반에 활용할 수 있으나 응용 항목의 바탕 이미지로 활용하는 것을 원칙으로 한다.

가로형, 세로형

슬로건은 복권위원회 비전과 커뮤니케이션 컨셉을 표현한 것이다.

가로형

DOWN
LOAD

행운의 복권, 공공의 감동
행운의 복권, 공공의 감동

세로형

행운의 복권,
공공의 감동
행운의 복권,
공공의 감동

슬로건 Slogan

BS - 08

디자인 의도

슬로건은 복권위원회의 비전을 표기하기 위해 특별히 제작된 것으로 워드마크와 로고타입의 조화를 고려하여 디자인 되었다.

색상적용

시그니춰는 백색(White) 바탕에 연녹색을 적용하거나, 진회색을 적용하는 것이 가장 바람직한 이미지를 전달 할 수 있다.

시그니춰의 색상은 어떠한 상황에서도 변형하여 사용하여서는 안되며 본 항의 제시된 데이터를 활용하여야 한다.

안내문

복권기금 안내문 조합은 복권기금 지원 안내 문구를 규정에 따라 효과적으로 조합한 디자인 요소이다.

안내문 1

본 사업에 소요되는 재원 중 일부는
복권기금에서 지원합니다.

안내문 2

본 사업은 복권기금에서 지원합니다.

안내문 3

이 자료는 복권기금의
지원으로 제작 되었습니다.

안내문 4

복권기금은 다양한 국민의
복지사업에 유용하게 쓰입니다.

DOWN
LOAD

복권기금

BS - 09

Text

디자인 의도

안내문은 복권기금의 지원 사업임을 표기하기 위해 특별히 제작된 것으로 워드마크와 표기사항의 조화를 고려하여 디자인 되었으며 안내문의 서체는 나눔고딕체를 활용하였다.

활용규정

복권기금의 홍보매체에 주로 활용하며 사업 안내 및 홍보물의 좌측 하단 또는 우측상단에 적용하며, 안내문의 내용은 임의로 변경할 수 없다. 사업 특성상 안내문의 문안의 변경이 불가피할 경우 복권위원회 심의를 받아서 한다.

색상은 백색바탕에 연녹색과 진회색의 사용을 원칙으로하나 배경색의 상황에 따라 워드마크 색상적용규정에 준하여 적용하여야 한다.

국문

전용서체는 C.I 응용 항목에서 활용되는 서체에 대한 규정으로 적용되는 매체의 성격이나 내용에 따라 전용서체 또는 지정서체를 선택적으로 사용한다.

전용서체

나눔고딕 - Regular

전용서체는 C.I 응용 시스템을 보조해서 다양하게 활용되는 서체에 대한 규정으로 적용매체의 성격이나 내용에 따라 선택적으로 사용할 수 있다.

나눔고딕 - Bold

전용서체는 C.I 응용 시스템을 보조해서 다양하게 활용되는 서체에 대한 규정으로 적용매체의 성격이나 내용에 따라 선택적으로 사용할 수 있다.

나눔고딕 - Extra Bold

전용서체는 C.I 응용 시스템을 보조해서 다양하게 활용되는 서체에 대한 규정으로 적용매체의 성격이나 내용에 따라 선택적으로 사용할 수 있다.



지정서체

윤고딕체

전용서체는 C.I 응용 시스템을 보조해서 다양하게 활용되는 서체에 대한 규정으로 적용 매체의 성격이나 내용에 따라 선택적으로 사용한다.

윤명조체

전용서체는 C.I 응용 시스템을 보조해서 다양하게 활용되는 서체에 대한 규정으로 적용매체의 성격이나 내용에 따라 선택적으로 사용할 수 있다.

전용서체 Typeface

BS - 10

디자인 의도

전용서체는 로고타입의 조화를 고려하여 선별된 서체로 복권위원회의 이미지 형성하는 를 중요한 역할을 한다.

전용서체

디스플레이용으로 나눔고딕 서체를 적용한다.

- 서식류 주소 블록
- 장표류의 표기 사항
- 사인류 표기 사항
- 광고 및 홍보 매체 타이틀
- 복권기금 지원 안내 문안
- 기타 복권위원회 안내문안

지정서체

본문용으로 윤고딕 또는 윤명조 서체를 적용한다

- 현수막류
- 사인류 표기사항
- 광고 및 홍보 매체 본문

전용서체는 C.I 응용 항목에서 활용되는 서체에 대한 규정으로 적용되는 매체의 성격이나 내용에 따라 전용서체 또는 지정서체를 선택적으로 사용한다.

전용서체

Myriad MM Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz .,!?: 0123456789

Myriad MM 565 wt 606 wd

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz .,!?: 0123456789

Myriad MM 700 wt 600 wd

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz .,!?: 0123456789



지정서체

Helvetica Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz .,!?: 0123456789

Garamond Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz .,!?: 0123456789

디자인 의도

전용서체는 로고타입의 조화를 고려하여 선별된 서체로 복권위원회의 이미지 형성하는 를 중요한 역할을 한다.

전용서체

디스플레이용으로 Myriad MM 서체를 적용한다

- 서식류 주소 블록
- 장표류의 표기 사항
- 사인류 표기 사항
- 광고 및 홍보 매체 타이틀
- 복권기금 지원 안내 문안
- 기타 복권위원회 안내문안

지정서체

본문용으로 Helvetica 또는 Garamond 서체를 적용한다

- 현수막류
- 사인류 표기사항
- 광고 및 홍보 매체 본문

기본형

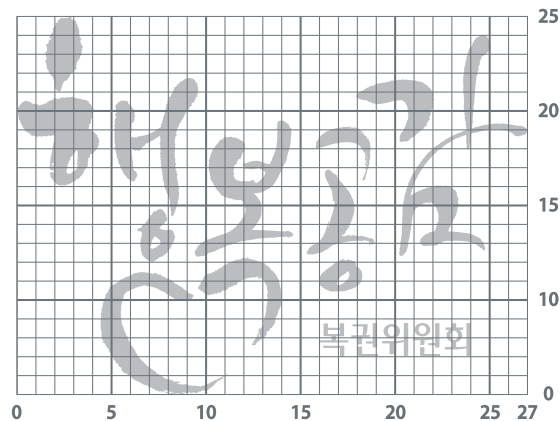
테마브랜드는 복권기금 사용처의 인지도를 높이고 복권기금 홍보의 일관성을 유지하기 위한 복권위원회의 통합브랜드이다.

기본형

DOWN
LOAD



그리드시스템



테마브랜드 Thema Brand

BS - 12

디자인 의도

복권위원회 테마브랜드는 행복한 사람을 나타내는 캘리그래피와 하트를 기본 모티프로 하였으며 복권기금을 통하여 어려운 이웃들에게 희망과 사랑을 나눌 수 있다는 의미입니다.

색상적용

테마브랜드는 백색(White) 바탕에 진회색과 연녹색을 적용하는 것이 가장 바람직한 이미지를 전달 할 수 있다.
테마브랜드의 색상은 어떠한 상황에서도 변형하여 사용하여서는 안 되며 본 항의 제시된 데이터를 활용하여야 한다.
배경색의 변화에 따른 테마브랜드의 적용은 본 매뉴얼의 색상적용 규정에 따라 적용한다.

활용규정

테마브랜드는 복권기금의 사용처와 수혜자를 위한 홍보 매체에 주로 활용하며 복권위원회 C.I. 위드마크와 항시 분리하여 적용한다.

색상 적용 규정

테마브랜드의 색상 적용 규정은 인쇄매체와 배경색에 따라 테마브랜드의 색상 적용 범위를 규정한 것이다.

DOWN
LOAD

기본형



연녹색



연회색(은색)



진회색



금색



검정색



테마브랜드

BS - 13

Thema Brand

활용규정

테마브랜드는 백색(White) 바탕에 진회색과 연녹색을 적용하는 것이 가장 바람직한 이미지를 전달 할 수 있다.

테마브랜드의 색상은 어떠한 상황에서도 변형하여 사용하여서는 안 되며 기본 색상의 적용이 어려울 때는 복권위원회 C.I 전용색상으로 적용이 가능하며 명시성이 높은 색상 조합을 적용하여야 한다.

또한, 특수 인쇄 효과를 위하여 금색, 은색, 금박, 은박, 먹박의 인쇄는 가능하다.

슬로건 조합

슬로건 조합은 테마브랜드에 복권기금 사업 홍보 문안을 규정에 따라 효과적으로 조합한 디자인 요소이다.

슬로건 조합 1



슬로건 조합 2



테마브랜드 Thema Brand

BS - 14

디자인 의도

슬로건 조합은 복권위원회 공식 슬로건을 표기하기 위해 특별히 제작된 것으로 시그니춰와 표기사항의 조화를 고려하여 디자인 되었다.

색상적용

시그니춰는 백색(White) 바탕에 진회색과 연녹색을 적용하고 표기사항은 진회색(Dark Gray) 것이 가장 바람직한 이미지를 전달 할 수 있다.

시그니춰의 색상은 어떠한 상황에서도 변형하여 사용하여서는 안되며 본 항의 제시된 데이터를 활용하여야 한다.

활용규정

복권위원회의 공식적인 슬로건으로 복권기금의 사용처와 수혜자를 위한 홍보매체에 주로 활용하며 복권위원회 C.I 워드마크 또는 시그니춰와 병행하여 적용하지 못하며 항시 분리하여 적용한다.

시그니춰는 본 매뉴얼의 시그니춰 규정에 따른다.